# 

5 апреля 2021

Отчет о тестировании приложения

«Автомат с напитками»

**Спецификация документа**

|  |  |
| --- | --- |
| Текущая версия | 1.0 |
| Автор | Фирстова Екатерина |
| Ответственный |  |
| Дата создания | 5 апреля 2021 |
| Дата последнего изменения | 5 апреля 2021 |

**История изменений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Версия | Дата | Автор | Комментарий |
| 1.0 | 5 апреля 2021 | Фирстова Е. | Создание документа |
|  |  |  |  |

**Согласования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Организация | Роль | Подпись | Дата |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Оглавление

[Отчет о тестировании ПРИЛОЖЕНИЯ «АВТОМАТ С НАПИТКАМИ» 1](file:///D:\Users\SMMatveeva\Documents\Мои%20тексты\ACRM\ДП\%5bDP%5d%5bRFC%20475985%5d%20Приемочное%20тестирование_v%201_0.doc#_Toc533728976)

[1 Введение 1](#_Toc533728977)

[1.1 Назначение документа 1](#_Toc533728978)

[1.2 Предмет тестирования 1](#_Toc533728979)

[1.3 Область охватываемых вопросов 1](#_Toc533728980)

[1.4 Ограничения тестирования 2](#_Toc533728981)

[1.5 Описание тестовой среды. 2](#_Toc533728982)

[2 Результаты тестирования 3](#_Toc533728983)

[2.1 Тестирование установки 3](#_Toc533728984)

[2.2 Функциональное тестирование 3](#_Toc533728985)

[2.3 Sanity Test 3](#_Toc533728986)

[2.4 Регрессионное тестирование 3](#_Toc533728987)

[2.5 Нагрузочное тестирование 3](#_Toc533728988)

[2.6 Интеграционное тестирование 3](#_Toc533728989)

[3 Выводы и рекомендации 4](#_Toc533728990)

[3.1 Выводы 4](#_Toc533728991)

[3.2 Рекомендации 4](#_Toc533728992)

# Введение

## Назначение документа

Данный документ содержит отчёт о проведённом тестировании приложения «Автомат с напитками», VendorMachine.

Его создание преследует следующие цели:

* сформулировать и представить Заказчику результаты выполнения тестов;
* предоставить актуальную информацию о работе приложения.

## Предмет тестирования

В ходе тестирования испытаниям было подвергнуто приложение «Автомат с напитками», VendorMachine .

Приложение представляет собой 3 экрана:

1. **На первом экране** пользователь может выбрать напитки, которые хочет купить.  
   В ассортименте автомата есть три напитка и следующие доступные объемы для каждого:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Напиток | Объем, л | Возможность выбрать свой объем от 0.2 до 10л |
| **Coffee** | 0.2 | нет |
| **Nuka-Cola** | 0.2/0.5/1.0 | да |
| **Slurm** | 0.2/0.5/1.0 | да |

Пользователь может формировать в заказе очередь из нескольких напитков, установив для каждого требуемый объем.

Каждый тип напитка можно добавить в очередь больше 1 раза.

Максимальное количество заказов в очереди - 5.

**Цены**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Объем | **Coffee, р** | **Nuka-Cola, р** | **Slurm, р** |
| 0.2 | 50 | 50 | 70 |
| 0.5 | - | 70 | 90 |
| 1.0 | - | 85 | 110 |

**Расчет стоимости напитка на розлив (V - объем):**

1. Если 0.2 <= V < 0.5, то стоимость 0.1л рассчитывается от стоимости 0.2л, т.е. стоимость = (фиксированная стоимость 0.2л напитка)/2 \* V/0.1
2. Если 0.5 <= V < 1.0, то стоимость 0.1л рассчитывается от стоимости 0.5л, т.е. стоимость = (фиксированная стоимость 0.5л напитка) / 5 \* V/0.1
3. Если V >= 1.0л, то стоимость 0.1л рассчитывается от стоимости 1л, т.е.   
   стоимость = (фиксированная стоимость 1л напитка) / 10 \* V/0.1

**Доступны скидки в зависимости от объема покупки.**

Скидки действуют на напитки, кроме кофе:

* + 1. [2л;  5л) - скидка 5%
    2. [5л; 10л] - скидка 10%

1. **На втором экране** пользователь может проверить ещё раз свой список покупок. Внести деньги для оплаты, а так же применить промо-код для оплаты, если он у него есть.  
   Скидка по промо-коду - 15% (действует на все виды напитков).   
   Для тестирования можно использовать активный промо-код 5555.  
     
   **Доступные способы оплаты.**В качестве оплаты автомат принимает только рубли.  
   Доступные монеты/купюры для внесения: 1,2,5,10,50,100,500,1000,5000 рублей.  
   Сдача выдается монетами (1р, 2р, 5р, 10р).   
   Ресурс автомата на выдачу сдачи неограничен.
2. **На третьем экране** пользователь может посмотреть отчет о покупке:
   * 1. Список покупок
     2. Итоговая сумма
     3. Сумма со скидкой
     4. Количество внесенных денег
     5. Сдача  с детализацией (сколько монет какого достоинства выдано пользователю)

## Область охватываемых вопросов

Провелось установочное и функциональное тестирование приложения «Автомат с напитками», VendorMachine.

Были протестированы функциональные возможности трех экранов приложения.

Тест- кейсы предоставлены и Bug Report предоставлены

## Ограничения тестирования

* Ограничений тестирования нет.

## Описание тестовой среды.

Для тестирования использовалась среда VendorMachine.

# Результаты тестирования

## Тестирование установки

Приложение было успешно скачено по предоставленной в ТЗ ссылке и установлено.

Замечаний нет.

## 2.2 Функциональное тестирование

В ходе функционального тестирования было протестировано приложение “Автомат с напитками”. Тест-кейсы и Bug Reports предоставлены. Тестирование было проведено отдельно по каждому экрану приложения.

**Первый экран был подвержен следующим испытаниям:**

- Проверено, предоставлены ли напитки и доступны ли соответсвующие им объемы в соответствии с ТЗ.

- Проверено, может ли пользователь заказать каждый из напитков в любом из возможных объемов.

- Проверено формирование цены напитка в соответствии с требованиями ТЗ.

- Проверено, учитываются ли скидки, предоставленные в зависимости от объема, согласно ТЗ.

- Проверено, можно ли каждый тип напитка добавить в очередь больше 1 раза.

-Проверено, может ли пользователь формировать в заказе очередь из нескольких напитков.

- Проверено максимально возможное количество заказов в очереди.

В результате проведенных исследований были выявлены ошибки:

**Критические . Приоритет – высокий**

* + - 1. Невозможно отказаться от первого выбранного напитка.

При выборе любого типа напитка у пользователя нет возможности передумать относительно первого выбора. От всех последующих отказаться возможно.

Для продолжения работы необходимо выйти из приложения и запустить его снова. Это недопустимо. Более подробно в Bug Reports №3, 5, 6, 7, 8,12

**Значительные . Приоритет – средний.**

* + - * 1. Объем и цена напитка не соответствует выбранному**.** Более подробно в Bug Report № 4.
        2. Неправильно рассчитана цена NUKA-COLA . На значении объема 5 л не применена скидка в 10%. Bug Report № 9.
        3. На значении объема в интервале от 5 до 10 л не применена скидка в 10% в окне "Цена со скидкой". (Проверено 8 л.). Bug Report № 10
        4. На значении объема 10 л не применена скидка в 10% в окне "Цена со скидкой". Bug Report № 11.
        5. Неправильно рассчитана стоимость SLURM . На значении объема 5 л не применена скидка в 10%. Bug Report № 13
        6. Неправильно рассчитана "Цена со скидкой" SLURM . На значении объема 9 л не применена скидка в 10% в окне "Цена со скидкой". Bug Report № 14
        7. Неправильно рассчитана "Цена со скидкой" SLURM . На значении объема 10 л не применена скидка в 10% в окне "Цена со скидкой". Bug Report № 15
        8. Выбор четвертого напитка не отображается в очереди заказа. Сумма заказа при этом увеличивается и считается верно. Bug Report № 16,17
        9. Максимальная длинна очереди заказа не соответствует заявленной. Строки выбора перестают отображаться после третьего заказа. Сумма заказа увеличивается до 6 заказа. Bug Report № 17.1

**Незначительные . Приоритет – низкий.**

Неправильное написание напитка (NUKA-COLA без дефиса). Проявляется на всех экранах приложения . Bug Report № 1

Неправильное написание слова «СУММА» Проявляется на всех экранах приложения . Bug Report № 2

**Второй экран был подвержен следующим испытаниям:**

* 1. Проверка правильности формирования итогового списка продуктов .
  2. Проверка возможности внести каждую из доступных купюр.
  3. Проверка возможности сделать заказ без применения промокода.
  4. Проверка применения верного промокода.
  5. Проверка введения неверного промокода.
  6. Проверка возможности «передумать» и внести другие купюры.

**В результате проведенных исследований были выявлены ошибки:**

**Значительные . Приоритет – средний.**

* + 1. Невозможно расплатиться купюрой 5000 руб. Bug Report № 18.   
       При применении неправильного промокода приложение не сообщает об ошибке. Bug Report № 19.

**Третий экран был подвержен следующим испытаниям:**

* + - 1. Проверка наличия всех необходимых полей на третьем экране.
    1. Проверка правильности начисления оплаты и сдачи в случае, когда сдача не требуется, промокод не применен.
    2. Проверка правильности начисления оплаты и сдачи в случае, когда сдача требуется, промокод не применен.
    3. Проверка правильности начисления оплаты и сдачи в случае, когда сдача требуется, промокод применен.
    4. Проверка возможности сделать еще один заказ.
    5. Проверка возможности вернуться на второй экран.

**В результате проведенных исследований были выявлены ошибки:**

**Значительные. Приоритет средний.**

* + - 1. В условиях, когда требуется сдача и промокод введен верно, не правильно считается «Итого со скидкой». Сдача выдана не верно. Bug Report № 22
      2. В условиях, когда требуется сдача и промокод не введен , не правильно считается «Итого со скидкой». Сдача выдана не верно. Bug Report № 21

**Незначительные. Приоритет низкий**

* + - * 1. В условиях, когда сдача не требуется в окне «Ваша сдача» вместо «0» прописывается «null».

## 2.3 Sanity Test

Не проводилось.

## 2.4 Регрессионное тестирование

Не проводилось.

## 2.5 Нагрузочное тестирование

Не проводилось.

## 2.6 Интеграционное тестирование

Не проводилось.

# Выводы и рекомендации

По результатам проведенных тестовых исследований можно сделать следующие выводы:

Выполнено тестирование приложения «Автомат с напитками».

В ходе тестирования было заведено 23 Bug Report.

Из них:

- **критические - 6**. Все дефекты обнаружены при тестировании первого экрана и сводятся к одной проблеме: невозможность передумать относительного первого заказа. Для дальнейшей работы в приложении пользователю придется либо оплатить этот заказ и сделать другой, либо закрыть приложение и запустить его снова.

Проблема требует срочного решения.

- **значительные – 14**. Дефекты обнаружены на различных экранах. Они влияют на функционал приложения.

Проблемы требует решения сразу после устранения критических баггов.

**- незначительные- 3** Орфографические ошибки. Не влияют на функционал приложения. Можно исправить после исправления дефектов с более высоким приоритетом.

3. Приложение «Автомат с напитками» не выполняет заявленные в ТЗ функции в полном объеме. Приложение следует отправить на доработку.

## Рекомендации

Исправить заведенные дефекты.

Пересмотреть организацию бизнес-процесса в приложении с точки зрения удобства использования:

- В таблицу, отражающую сделанный выбор, добавить столбец «количество». Это позволит при повторном заказе одного и того же напитка одного объема не добавлять новую строку.

- На втором экране при введении промокода сумма заказа должна меняться на этом же экране, а не на третьем.

-На втором экране пользователю следует предоставить информацию о том, что промокод применен/ не применен/ введен не верно.

- Убрать возможность перехода с третьего экрана на второй. Если заказ уже оплачен, в этой функции нет смысла.